



**УНИВЕРСАЛЬНАЯ
БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА**

СВОИ ПРАВИЛА

HIGHWAY

media

Разработчик

ВТБ

Партнер проекта

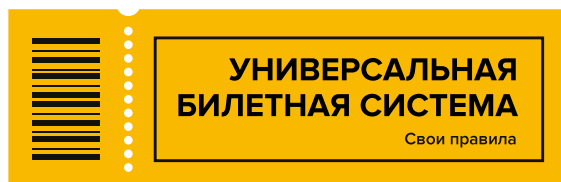


При взаимодействии с:



Автоматизированная
информационная система
«УЧЕТ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ»

МСР
МОСКОВСКИЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
РЕГИСТР



«Highway Media» совместно с партнёрами представляют вашему вниманию универсальную билетную систему - комплекс программного обеспечения и услуг для продажи билетов на мероприятия.

Для любых организаторов мероприятий

Продавайте билеты на стадион, в театр, музей, концертный зал, дворец культуры, филармонию, выставочный центр, кинотеатр, клуб, ледовую арену, каток, планетарий, зоопарк, тренинг, бизнес ивент, фестиваль, аттракцион, физкультурно-оздоровительный комплекс и пр.



ТЕАТРЫ



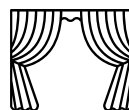
МУЗЕИ



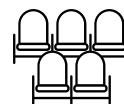
СТАДИОНЫ



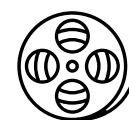
ВЫСТАВКИ



КОНЦЕРТНЫЕ ЗАЛЫ



БИЗНЕС ИВЕНТЫ



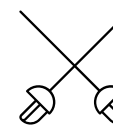
КИНОТЕАТРЫ



ФИЛАРМОНИИ



АТРАКЦИОНЫ



СПОРТИВНЫЕ
СООРУЖЕНИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ

Получение денег от продаж билетов на следующий день

Выгодно

- Внедрение за 1 рабочий день без затрат *см. стр. 5*
- Низкая стоимость владения программой *см. стр. 4*
- Получение денег от продаж билетов на следующий день
- Прямой договор с банком экваером, отсутствие агентского договора

Просто и удобно

- Логичный и понятный интерфейс программы
- Нативная (прямая) интеграция системы на сайт организатора мероприятий (без виджетов)
- Бесплатная e-mail рассылка и промокоды
- Наличие шлюза с агентами *см. стр. 9*

Надёжно

- Готовность к высоким нагрузкам
- Блокировка перекупщиков (чёрный список)

Высокотехнологичная современная система

- Простая и прозрачная схема подключения без посредников
- Обслуживание серверной инфраструктуры включено в контракт
- Техническая поддержка 24/7. Консультации по телефону и e-mail
- Автоматизированный прием возвратов билетов проданных на сайте
- Функциональное развитие программы (постоянные обновления)
- Адаптация системы под особенности клиента

Аналитические данные

- Актуальные отчеты в один клик (продажи, возвраты и бронирование)
- Инфографика – графические отчеты *см. стр. 8*
- Анализ рекламного трафика (соотношение вложенных денег к количеству покупок)
- База данных клиентов с функцией аналитики

СТОИМОСТЬ

не более 4% от стоимости билетов, проданных на вашем сайте

Включает в себя:

- Интернет эквайринг банка партнёра
- Перевод денег на ваш счет по транзакциям уже на следующий день
- Техподдержка 24/7

1000 ₹ – единоразовый платеж на весь срок действия договора

Включает в себя:

- Установка системы
- Техническое обслуживание
- Лицензия на использование программного обеспечения
- Серверное оборудование

ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕЗ ПРОБЛЕМ

Внедрение за 1 рабочий день без затрат

Шаг 1. Новому клиенту нужно лишь подписать договор



Шаг 2. Специалисты билетной системы сделают всё остальное:

- Помощь в оформлении документов.
- Ввод данных в систему: схемы зала, ценовые пояса, репертуар, афиша
- Интеграция системы в сайт клиента
- Перенос заказов из старой системы
- Настройка комплекта оборудования
- Обучение персонала
- Анонсирование продаж на сайте
- Адаптация системы под особенности клиента
- Тестирование / Отладка
- Старт продаж
- Техподдержка

КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ



1. Администрирование билетного хозяйства

1. Подготовка процесса реализации билетов и услуг:
 - События
 - Локации / Объекты
 - Схемы залов
 - Тарифы
 - Контрагенты
 - Договоры
 - Заказы
 - Отчеты
 - Управление доступом сотрудников
2. Актуальная информация по продажам в реальном времени

2. Продажи

Продажа всех видов билетов, услуг и товаров

Продажи на сайте:

- Получение денег за продажи билетов на следующий день
- Разные виды билетов в одном заказе
- Устойчивость к высоким нагрузкам
- Онлайн возврат билетов
- Нативная интеграция
- Надежный банк-партнёр

Касса:

- Автоматический учёт БСО
- Операции по заказам, возвратам, браку.

Агенты:

- продажа билетов через API (шлюз)

Билетоматы

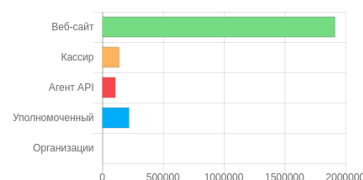


3. Отчёты

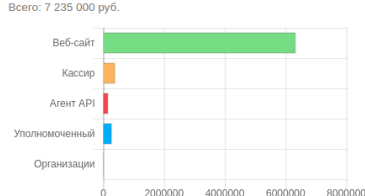
Контролируйте продажи в реальном времени

- Все виды отчетов, включая кассовые и бухгалтерские.
- Гибкие отчеты с настраиваемыми параметрами
- Инфографика – графические отчеты

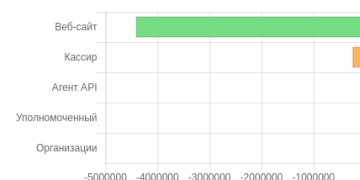
Текущий период (9 апр. 2018 г. — 9 мая 2018 г.)
Всего: 2 407 300 руб.



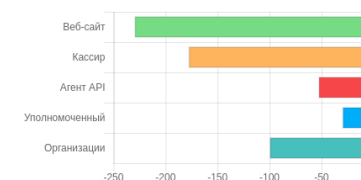
Предыдущий период (9 мар. 2018 г. — 8 апр. 2018 г.)
Всего: 7 235 000 руб.



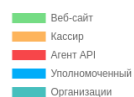
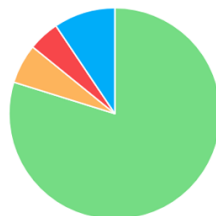
Разница между периодами, сумма (руб.)
-4 827 700 руб.



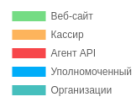
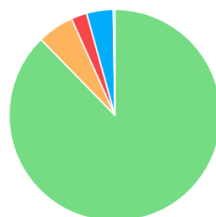
Разница в процентах
-67%



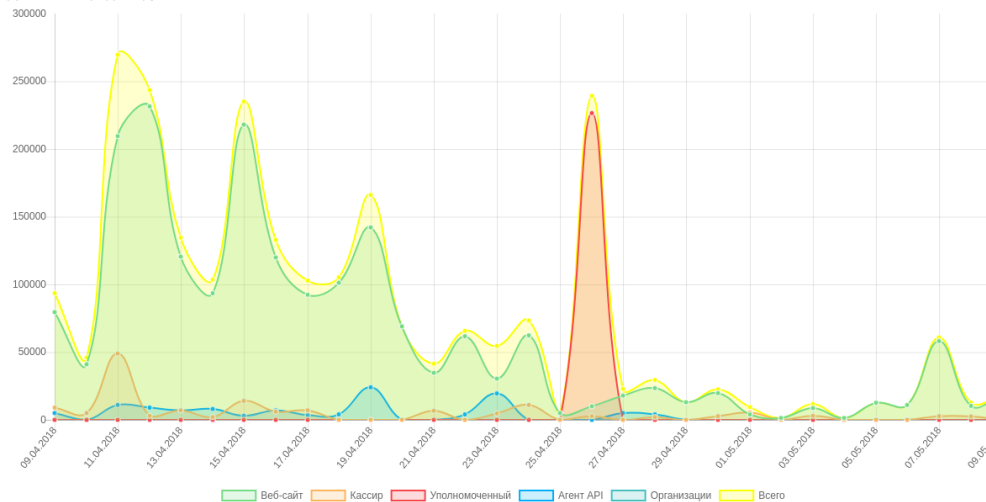
Распределение по каналам продаж
Текущий период (9 апр. 2018 г. — 9 мая 2018 г.)



Прошлый период (9 мар. 2018 г. — 8 апр. 2018 г.)



Динамика продаж, руб.



Инфографика «каналы продаж» в Универсальной Билетной Системе

4. Маркетинг

- База данных клиентов с функцией аналитики
- Анализ источников трафика (UTM-метки)
- Email-рассылки
- Промо-коды
- Разработка сайта на выгодных условиях

5. Контроль прохода / Валидация билетов

- Обеспечение контроля прохода на событие по билетам с использованием сканера штрих-кодов
- Посещение мероприятия проходящего в нескольких разных местах
- Фиксирование факта прохода по билету

6. Модули взаимодействия со сторонними системами

- «АИС УПБ»
- 1С
- «API для агентов»
- «Налоговая» ФЗ-54
- «Moscow CityPass»
- «Московский социальный регистр»
- «Фонд кино»
- любое другое

HIGHWAY

media

«Highway Media» — разработчик программного обеспечения,
рекламное агентство полного цикла. Создано в 2011 году.



Банк ВТБ — Российский коммерческий банк с государственным участием,
гарант надежности всех финансовых операций и лидер на российском рынке интернет эквайринга.

**Все транзакции вы совершаете без посредников, с нашим партнером.
Это надёжное, долгосрочное, стратегическое сотрудничество.**